

景德镇市商务局 2025 年度单位决算

目 录

第一部分 景德镇市商务局概况

- 一、单位主要职责
- 二、机构设置及人员情况

第二部分 2025 年度单位决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十、国有资产占用情况表

第三部分 2025 年度单位决算情况说明

- 一、收入决算情况说明

二、支出决算情况说明

三、财政拨款支出决算情况说明

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

六、机关运行经费支出情况说明

七、政府采购支出情况说明

八、国有资产占用情况说明

九、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

注：本报告因金额单位转换原因可能存在尾数误差。

第一部分 景德镇市商务局概况

一、单位主要职责

景德镇市商务局是政府组成部门，全额预算拨款单位。商务局主要职责是：

1. 贯彻执行国家、省关于国内外贸易、国际经济合作、利用外资和口岸工作法律、法规和方针、政策。
2. 在全市经济和社会发展规划的框架内，拟订全市国内外贸易、国际经济合作和口岸开放的发展战略及规划，并组织实施。
3. 拟订年度商务运行调控目标和措施并组织实施，统计、分析和发布重要商务信息，参与协调商务运行中涉及财政、金融、税务、统计等领域的政策问题。
4. 负责推进流通产业结构调整，指导流通企业改革和社区商业发展，负责商贸服务业行业管理，提出促进商贸中小企业发展的政策建议，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展。
5. 承担牵头协调整顿和规范我市市场经济秩序工作的责任，参与组织打击商务领域侵犯知识产权、商业欺诈等工作，推动商务领域信用建设，指导商业信用销售，建立市场诚信公

共服务平台，对特殊流通行业进行监督管理。

6. 促进城乡市场发展，指导大宗商品批发市场规划和城市商业网点规划、商业体系建设的工作，推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程。

7. 承担组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理的责任，负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制，监测分析市场运行、商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导，按分工负责重要商品储备管理和市场调控工作，负责生猪屠宰、酒类专卖相关管理工作，按有关规定对成品油流通进行监督管理。

8. 促进贸易增长方式转变，指导和协调贸易促进体系的建立，负责推动企业开拓多元化国际市场，执行国家、省进出口商品、加工贸易管理办法和进出口管理商品、技术目录，负责组织实施重要工业品、原材料和重要农产品进出口总量计划工作，负责管理机电产品进出口工作，指导和协调加工贸易工作，负责出口加工区的指导协调和审核、报批等工作。

9. 执行国家、省对外技术贸易、出口管制以及鼓励技术和成套设备进出口的政策，推进进出口贸易标准化工作，依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口技术的工作，依法颁发防扩散等与国家安全相关的进出口许可证件。

10. 牵头拟订服务贸易发展规划并开展相关工作，会同有关部门制定我市促进服务出口和服务外包发展的规划、政策并组织实施，推动服务外包平台建设。

11. 负责涉及世贸组织规则的相关工作，承担组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关工作的责任，建立进出口公平贸易预警机制，组织产业损害调查，指导协调产业安全应对工作及国外对我市出口商品的反倾销、反补贴、保障措施的应诉相关工作。

12. 会同配合市招商主管部门依法核准外商投资项目的合同章程和法律特别规定的重大变更事项、依法监督检查外商投资企业执行有关法律、法规、规章和合同章程的情况并协助解决有关问题，为来我市投资者及在我市的外商企业提供政策咨询和协调服务工作。参与配合全市重大招商活动的组织协调和重大引资项目的协调推进工作。

13. 参与区域经济合作的组织协调工作，负责驻景商会、驻景办事机构和我市驻外商会、驻外办事机构的相关协调服务工作。

14. 负责对外经济合作工作，依法核准、推进市内企业在境外投资开办企业（金融企业除外），指导和推进对外工程承包、外派劳务合作和境外就业等，负责牵头外派劳务和境外就业人

员的权益保护工作，负责归口管理对外援助、接受国际多双边无偿援助及赠款，负责有关国际组织与我市经济技术合作交流事务。

15. 负责口岸管理、口岸物流、电子口岸的规划建设工作，负责开辟国内、国际航线、航班及陆路、水路口岸通道的协调工作，负责推动“大通关”建设，协调口岸基础设施的建设，指导、推进口岸作业区建设并组织验收，组织口岸集疏运工作，协调口岸通关中各有关方面的工作。

16. 参与组织协调全市商务节庆活动。

17. 指导中国贸促会景德镇市支会、景德镇国际商会工作。

18. 承办市人民政府交办的其他事项。

二、机构设置及人员情况

本单位内设立 10 个科室，分别是：（一）办公室；（二）行政审批服务科；（三）市场建设管理科；（四）对外经济贸易发展科；（五）现代商贸服务业科；（六）开放发展科；（七）投资促进科；（八）人事教育科；（九）口岸管理科；（十）机关党委。

本单位年末编制内实有人员 30 人，其他人员 1 人。离退休人员 103 人，其中：单位发放离退休费的人员 1 人，养老保险基金发放养老金的人员 102 人。

第二部分 2025 年度单位决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：景德镇市商务局 2025 年度 金额单位：万元

收入			支出		
项 目	行次	金额	项目（按功能分类）	行次	金额
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	7,886.91	一、一般公共服务支出	32	1,090.43
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	25,849.15	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8	36.66	八、社会保障和就业支出	39	257.48
	9		九、卫生健康支出	40	24.56
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	31,339.82
	15		十五、商业服务业等支出	46	1,107.89
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	35.14
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	33,772.72	本年支出合计	58	33,855.32
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	82.60	年末结转和结余	60	0.00
	30			61	
总计	31	33,855.32	总计	62	33,855.32

注：本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

单位：景德镇市商务局

2025 年度

金额单位：万元

项 目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单	其他收入	
支出功能分类								科目名称		位上缴
科目编码								收入		
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
			合计	33,772.72	33,736.06	0.00	0.00	0.00	0.00	36.66
201			一般公共服务支出	1,007.83	971.17	0.00	0.00	0.00	0.00	36.66
20113			商贸事务	1,007.83	971.17	0.00	0.00	0.00	0.00	36.66
2011301			行政运行	863.96	827.30	0.00	0.00	0.00	0.00	36.66
2011399			其他商贸事务支出	143.87	143.87	0.00	0.00	0.00	0.00	
208			社会保障和就业支出	257.48	257.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805			行政事业单位养老支出	79.74	79.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	40.52	40.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	39.22	39.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20808			抚恤	177.74	177.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801			死亡抚恤	177.74	177.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210			卫生健康支出	24.56	24.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011			行政事业单位医疗	24.56	24.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101			行政单位医疗	15.83	15.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103			公务员医疗补助	8.22	8.22					
2101199			其他行政事业单位医疗支出	0.51	0.51					
215			资源勘探工业信息等支出	31,339.82	31,339.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21502			制造业	5,490.66	5,490.66					
2150299			其他制造业支出	5,490.66	5,490.66					
21598			超长期特别国债安排的支出	25,849.15	25,849.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2159802			制造业	25,849.15	25,849.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
216			商业服务业等支出	1,107.89	1,107.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21602			商业流通事务	73.75	73.75					
2160299			其他商业流通事务支出	73.75	73.75					
21606			涉外发展服务支出	632.35	632.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160699			其他涉外发展服务支出	632.35	632.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21699			其他商业服务业等支出	401.79	401.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2169999			其他商业服务业等支出	401.79	401.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221			住房保障支出	35.14	35.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102			住房改革支出	35.14	35.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201			住房公积金	35.14	35.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门（单位）本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

单位：景德镇市商务局

2025 年度

金额单位：万元

项 目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位 补助支出
科目名称								
支出功能分类 科目编码			1	2	3	4	5	6
类	款	项	栏次					
			合计	33,855.32	1,323.73	32,531.59		
201			一般公共服务支出	1,090.43	978.95	111.48		
20113			商贸事务	1,090.43	978.95	111.48		
2011301			行政运行	946.56	946.56			
2011399			其他商贸事务支出	143.87	32.39	111.48		
208			社会保障和就业支出	257.48	257.48			
20805			行政事业单位养老支出	79.74	79.74			
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	40.52	40.52			
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	39.22	39.22			
20808			抚恤	177.74	177.74			
2080801			死亡抚恤	177.74	177.74			
210			卫生健康支出	24.56	24.56			
21011			行政事业单位医疗	24.56	24.56			
2101101			行政单位医疗	15.83	15.83			
2101103			公务员医疗补助	8.22	8.22			
2101199			其他行政事业单位医疗支出	0.51	0.51			
215			资源勘探工业信息等支出	31,339.82		31,339.82		
21502			制造业	5,490.66		5,490.66		
2150299			其他制造业支出	5,490.66		5,490.66		
21598			超长期特别国债安排的支出	25,849.15		25,849.15		
2159802			制造业	25,849.15		25,849.15		
216			商业服务业等支出	1,107.89	27.60	1,080.30		
21602			商业流通事务	73.75		73.75		
2160299			其他商业流通事务支出	73.75		73.75		
21606			涉外发展服务支出	632.35		632.35		
2160699			其他涉外发展服务支出	632.35		632.35		
21699			其他商业服务业等支出	401.79	27.60	374.19		
2169999			其他商业服务业等支出	401.79	27.60	374.19		
221			住房保障支出	35.14	35.14			
22102			住房改革支出	35.14	35.14			
2210201			住房公积金	35.14	35.14			

注：本表反映部门（单位）本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

单位：景德镇市商务局

2025年度

金额单位：万元

收 入			支 出					
项 目	行 次	金 额	项目（按功能分类）	行次	金 额			
					小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		3	栏 次		12	13	14	15
一、一般公共预算财政拨款	1	7,886.91	一、一般公共服务支出	33	971.17	971.17		
二、政府性基金预算财政拨款	2	25,849.15	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	257.48	257.48		
	9		九、卫生健康支出	41	24.56	24.56		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	31,339.82	5,490.66	25,849.15	
	15		十五、商业服务业等支出	47	1,107.89	1,107.89		
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	35.14	35.14		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	33,736.06	本年支出合计	59	33,736.06	7,886.91	25,849.15	0.00
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00		
一、一般公共预算财政拨款	29			61				
二、政府性基金预算财政拨款	30			62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	33,736.06	总计	64	33,736.06	7,886.91	25,849.15	0.00

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

单位：景德镇市商务局

2025年度

金额单位：万元

项 目			本年支出合计	基本支出	项目支出	
支出功能分类科目编码						
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计	7,886.91	1,204.47	6,682.44
201			一般公共服务支出	971.17	859.69	111.48
20113			商贸事务	971.17	859.69	111.48
2011301			行政运行	827.30	827.30	
2011399			其他商贸事务支出	143.87	32.39	111.48
208			社会保障和就业支出	257.48	257.48	
20805			行政事业单位养老支出	79.74	79.74	
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	40.52	40.52	
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	39.22	39.22	
20808			抚恤	177.74	177.74	
2080801			死亡抚恤	177.74	177.74	
210			卫生健康支出	24.56	24.56	
21011			行政事业单位医疗	24.56	24.56	
2101101			行政单位医疗	15.83	15.83	
2101103			公务员医疗补助	8.22	8.22	
2101199			其他行政事业单位医疗支出	0.51	0.51	
215			资源勘探工业信息等支出	5,490.66		5,490.66
21502			制造业	5,490.66		5,490.66
2150299			其他制造业支出	5,490.66		5,490.66
216			商业服务业等支出	1,107.89	27.60	1,080.30
21602			商业流通事务	73.75		73.75
2160299			其他商业流通事务支出	73.75		73.75
21606			涉外发展服务支出	632.35		632.35
2160699			其他涉外发展服务支出	632.35		632.35
21699			其他商业服务业等支出	401.79	27.60	374.19
2169999			其他商业服务业等支出	401.79	27.60	374.19
221			住房保障支出	35.14	35.14	
22102			住房改革支出	35.14	35.14	
2210201			住房公积金	35.14	35.14	

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

单位：景德镇市商务局

2025年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	589.83	302	商品和服务支出	47.65	307	债务利息及费用支出	0.00
30101	基本工资	156.06	30201	办公费	12.29	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	81.22	30202	印刷费	10.43	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	132.82	30204	手续费	0.00	30703	国内债务发行费用	0.00
30106	伙食补助费	2.43	30205	水费	0.00	30704	国外债务发行费用	0.00
30107	绩效工资	0.00	30206	电费	0.00	310	资本性支出	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	91.42	30207	邮电费		31001	房屋建筑物购建	0.00
30109	职业年金缴费	46.02	30208	取暖费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	30.03	30209	物业管理费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30111	公务员医疗补助缴款	2.45	30211	差旅费		31005	基础设施建设	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.59	30212	因公出国（境）费用	0.00	31006	大型修缮	0.00
30113	住房公积金	42.97	30213	维修（护）费	0.23	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30114	医疗费	0.00	30214	租赁费	0.00	31008	物资储备	0.00
30199	其他工资福利支出	3.83	30215	会议费	0.00	31009	土地补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	566.99	30216	培训费	0.00	31010	安置补助	0.00
30301	离休费	9.82	30217	公务接待费	3.04	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30302	退休费	38.50	30218	专用材料费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30224	被装购置费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30304	抚恤金	206.57	30225	专用燃料费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30305	生活补贴	0.00	30226	劳务费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30306	救济费	0.00	30227	委托业务费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30307	医疗费补助	12.19	30228	工会经费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30308	助学金	0.00	30229	福利费	0.00	399	其他支出	0.00
30309	奖励金	223.22	30231	公务用车运行维护费	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30239	其他交通费用	21.65	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	39909	经常性赠与	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助支出	76.69	30299	其他商品和服务支出		39910	资本性赠与	0.00
						39999	其他支出	0.00
人员经费合计		1,156.82	公用支出合计					47.65

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

单位：景德镇市商务局	2025年度	金额单位：万元		
项目	栏次	年初预算数	全年预算数	决算数
行次		1	2	3
一、“三公”经费支出	1	10.00	4.06	3.04
1.因公出国（境）费用	2			0.00
2.公务用车购置及运行维护费	3			0.00
（1）公务用车购置费	4			0.00
（2）公务用车运行维护费	5			0.00
3.公务接待费	6	10.00	4.06	3.04
（1）国内接待费	7	——	——	3.04
其中：外事接待费	8	——	——	
（2）国（境）外接待费	9	——	——	
二、相关统计数	10	——	——	——
1.因公出国（境）团组数（个）	11	——	——	
2.因公出国（境）人次（人）	12	——	——	
3.公务用车购置数（辆）	13	——	——	
4.公务用车保有量（辆）	14	——	——	
5.国内公务接待批次（个）	15	——	——	24
其中：外事接待批次（个）	16	——	——	
6.国内公务接待人次（人）	17	——	——	212
其中：外事接待人次（人）	18	——	——	
7.国（境）外公务接待批次（个）	19	——	——	
8.国（境）外公务接待人次（人）	20	——	——	

注：1.本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。财政拨款包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。年初预算数指年初“三公”经费部门预算数；全年预算数指按规定程序调整调剂后的全年“三公”经费部门预算数；决算数反映当年预算安排的实际支出数。

2.当此表数据为空，即本部门（单位）无财政拨款“三公”经费支出。

国有资产占用情况表

单位：景德镇市商务局

2025 年度

公开 10 表
单位：台、辆、套

项 目	栏次	统计数
一、车辆数合计(台、辆)	1	
1.副部（省）级及以上领导用车	2	
2.主要负责人用车	3	
3.机要通信用车	4	
4.应急保障用车	5	
5.执法执勤用车	6	
6.特种专业技术用车	7	
7.离退休干部服务用车	8	
8.其他用车	9	
二、单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）(台、套)	10	

注：1.本表反映截止 2025 年 12 月 31 日，部门(单位)占用的国有资产情况。
2.当本表数据为空时，即本部门（单位）无相关资产。

第三部分 2025 年度部门决算情况说明

一、收入决算情况说明

本部门 2025 年度收入总计 33855.32 万元，其中年初结转和结余 82.60 万元，比上年增加 21644.03 万元，增长 177.25%；使用非财政拨款结余（含专用结余）0.00 万元，比上年增加（减少）0.00 万元，增长（下降）0.00%；本年收入合计 33772.72 万元，比上年增加 22104.75 万元，增长 189.45%，主要原因：省厅拨消费品以旧换新专项资金的增加。

本年收入的具体构成：财政拨款收入 33736.06 万元，占 99.89%；事业收入 0.00 万元，占 0.00%；经营收入 0.00 万元，占 0.00%；上级补助收入 0.00 万元，占 0.00%；附属单位上缴收入 0.00 万元，占 0.00%；其他收入 36.66 万元，占 0.11%。

二、支出决算情况说明

本部门 2025 年度支出总计 33855.32 万元，其中本年支出合计 33855.32 万元，比上年增加 21644.03 万元，增长 177.25%，主要原因：省厅拨消费品以旧换新专项资金的增加；结余分配 0.00 万元，与上年持平；年末结转和结余 0.00 万元，与上年持平。

本年支出的具体构成：基本支出 1323.73 万元，占 3.91%；

项目支出 32531.59 万元，占 96.09%；经营支出 0.00 万元，占 0.00%；上缴上级支出 0.00 万元，占 0.00%；对附属单位补助支出 0.00 万元，占 0.00%。

三、财政拨款支出决算情况说明

本部门 2025 年度财政拨款本年支出年初预算数 927.81 万元，决算数 33736.06 万元，完成年初预算的 3636.09%。其中：

（一）一般公共服务支出（类）年初预算数 797.51 万元，决算数 971.17 万元，完成年初预算的 121.78%。预决算差异主要原因：局机关新增人员的增加。

（二）社会保障和就业支出（类）年初预算数 65.79 万元，决算数 257.48 万元，完成年初预算的 391.37%。预决算差异主要原因：局机关新增人员和养老保险、缴费基数增加医疗保险调整补缴。

（三）卫生健康支出（类）年初预算数 26.59 万元，决算数 24.56 万元，完成年初预算的 92.37%。预决算差异主要原因：年中有在职人员退休。

（四）资源勘探工业信息等支出（类）年初预算数 0.00 万元，决算数 31339.82 万元，预决算差异主要原因：省厅拨付消费品以旧换新专项资金的增加。

（五）商业服务业等支出（类）年初预算数 182.02 万元，

决算数 1107.89 万元，完成年初预算的 608.66%。省厅拨付消费品以旧换新专项资金的增加。

（六）住房保障支出（类）年初预算数 37.93 万元，决算数 35.14 万元，完成年初预算的 92.64%。预决算差异主要原因：年中有在职人员退休。

按照省委、省政府关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用效率，合理保障消费品以旧换新等重点支出，体现在有关支出科目中。

按照支出功能分类，制造业方面的支出占财政拨款支出总额的比重较高，主要是：2150299（资源勘探工业信息等支出-制造业-其他制造业支出）支出科目，2025 年度决算数为 5490.66 万元，占财政拨款支出总额的 69.62%，主要用于消费品以旧换新方面。

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

本部门 2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1204.47 万元，其中：

（一）工资福利支出 589.83 万元，比上年增加 40.69 万元，增长 7.41%，主要原因：2025 年局机关新增人员支出的增加。

（二）商品和服务支出 47.65 万元，比上年减少 209.52 万

元，下降 81.47%，主要原因：其他商品服务支出的减少。

（三）对个人和家庭补助支出 566.99 万元，比上年增加 65.97 万元，增长 13.17%，主要原因：年中追加抚恤费和其他对个人的补助的增加。

（四）资本性支出 0.00 万元，比上年减少 3.49 万元，下降 100%，主要原因：无此项支出。

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

本部门 2025 年度财政拨款“三公”经费支出全年预算数 10.00 万元，决算数 3.04 万元，完成全年预算的 30.40%；决算数比上年减少 4.65 万元，下降 60.47%，其中：

（一）因公出国（境）费全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，决算数与上年持平，主要原因：无此项支出。全年安排因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。主要原因：无此项支出。

（二）公务用车购置及运行维护费全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，其中：

公务用车购置全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，决算数与上年持平，主要原因：无此项支出。全年使用财政拨款购置公务用车 0 辆。

公务用车运行维护费全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00

万元，决算数与上年持平，主要原因：无此项支出。年末使用财政拨款负担费用的公务用车保有量 0 辆。

（三）公务接待费全年预算数 10.00 万元，决算数 3.04 万元，完成全年预算的 30.40%，主要原因：规范公务接待活动，严格执行公务接待制度。决算数比上年减少 4.65 万元，下降 60.47%，主要原因：瓷博会期间的接待减少。全年国内公务接待 24 批，累计接待 212 人次，主要是：瓷博会期间的接待。

其中：外事接待费决算数 0.00 万元，决算数比上年增加（减少）0.00 万元，增长（下降）0.00%，主要原因：无此项支出。全年外事接待 0 批，累计接待 0 人次，主要是：无此项支出。

六、机关运行经费支出情况说明

本部门 2025 年度机关运行经费支出 44.61 万元，决算数比上年减少 183.4 万元，下降 80.44%，主要原因：印刷费和其他商品服务支出的减少。

七、政府采购支出情况说明

本单位 2025 年度政府采购支出总额 65.22 万元，其中：政府采购货物支出 0.49 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 64.73 万元。授予中小企业合同金额 65.22 万元，占政府采购支出总额的 100.00%，其中：授予小微企业合同金额 65.22 万元，占授予中小企业合同金额的 100.00%。货物采

购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0.75%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 99.25%。

八、国有资产占用情况说明

截至 2025 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆（台），其中：副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆。本部门单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

九、预算绩效情况说明

（一）绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，我单位组织对纳入2025年度部门预算范围的二级项 38 个全面开展绩效自评，共涉及资金 32563.71 万元，占项目支出总额的 100.00%。其中，37 个项目评价结果为“优”，1 个项目评价结果为“良”，0 个项目评价结果为“中”，0 个项目评价结果为“差”。

（二）单位决算中项目绩效自评情况。

本单位“汽车置换更新补贴资金、消费品以旧换新资金第三批、消费品以旧换新资金第四批、消费品以旧换新专项资金、消费品“以旧换新”、消费品以旧换新、消费品以旧换新

专项资金（第二批）；第二批消费品以旧换新、补充第二批消费品以旧换新、第三批消费品以旧换新、第四批消费品以旧换新、第五批消费品以旧换新、第六批消费品以旧换新、第七批消费品以旧换新、第八批消费品以旧换新、第九批消费品以旧换新、第十批消费品以旧换新、第十一批消费品以旧换新、第十二批消费品以旧换新、第十三批消费品以旧换新、第十四批消费品以旧换新、第十五批消费品以旧换新、第十六批消费品以旧换新、2025第五届中国国际消费品博览会、市场监测运行及汽车展销、支持利用外资稳存量促增量、低空经济产业链招商对接会、2023年度市外经贸发展专项资金、景德镇跨境电子商务综合试验区发展专项资金、九江市商务局支持景德镇市外贸企业“直航”促“三同”水运集装箱运费定额补贴专项政策资金、三请三回新春茶话会经费、外经贸发展专项资金-支持对外贸易稳规模优结构、全国农产品产销大会、粤港澳大湾区及三请三回招商活动、2024世界绿色发展投资贸易博览会暨中国绿色食品博览会、中央外经贸发展资金、冻猪肉等储备补贴资金、支持外贸稳规模优结构资金”等项目绩效自评结果如下：

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		消费品以旧换新专项资金项目						
主管部门		景德镇市商务局			实施单位		景德镇市商务局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	163.11	163.11	163.1	10	99.99	7
		政府预算资金	163.11	163.11	163.1	—	99.99	—
年度总体目 标	预期目标				实际完成情况			
	促进我市消费升级，开展消费品以旧换新活动。				全年目标完成情况良好			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际完成 值	分 值	得 分	偏差原因分析及改 进措施
	成本指标	经济成本指标	汽车以旧换新（燃油车） 补贴标准	= 1.5 万元/辆 车	1.5	4	4	
			家装厨卫以旧换新补贴 比例	= 20%	20	4	4	
			家电换新补贴比例	= 20%	20	4	4	
			汽车置换更新补贴标准	= 1.2 万元/辆 车	1.2	4	4	
			汽车以旧换新（新能源 车）补贴标准	= 2 万元/辆 车	2	4	4	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	参加活动家电企业数量	≥190 个	190	10	10	
			参加活动家装厨卫企业 数量	≥300 个	300	10	10	
		质量指标	资金拨付合理性	= 100%	95	10	8.75	因材料收集不及时 导致资金拨付不及 时，积极整改
		时效指标	资金拨付及时性	= 100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	促进消费升级	积极	基本达成 目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	补贴对象满意度	= 100%	100	15	15	
总分						100	95.75	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		消费品以旧换新专项资金项目（第二批）						
主管部门		景德镇市商务局			实施单位		景德镇市商务局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	441.78	441.78	441.78	10	100	7
		政府预算资金	441.78	441.78	441.78	—	100	—
年度总体目	预期目标				实际完成情况			
标	促进我市消费升级，开展消费品以旧换新活动。				全年目标完成情况良好			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	汽车以旧换新（燃油车）补贴标准	= 1.5 万元/辆	1.5	4	4	
			家装厨卫以旧换新补贴比例	= 20%	20	4	4	
			家电换新补贴比例	= 20%	20	4	4	
			汽车置换更新补贴标准	= 1.2 万元/辆	1.2	4	4	
			汽车以旧换新（新能源汽车）补贴标准	= 2 万元/辆	2	4	4	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	参加活动家电企业数量	≥ 380 个	380	10	10	
			参加活动家装厨卫企业数量	≥ 560 个	560	10	10	
		质量指标	资金拨付合理性	= 100%	100	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性	= 100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	促进消费升级	积极	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	接受补贴对象满意度	= 100%	100	15	15	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		消费品以旧换新资金第三批						
主管部门		景德镇市商务局			实施单位	景德镇市商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1042.50	1042.50	1042.48	10	100	7
		政府预算资金	1042.50	1042.50	1042.48	—	100	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	促进我市消费升级，开展消费品以旧换新活动				全年目标完成情况良好			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	汽车以旧换新（燃油车）补贴标准	= 1.5 万元/辆	1.5	4	4	
			家装厨卫以旧换新补贴比例	= 20%	20	4	4	
			家电换新补贴比例	= 20%	20	4	4	
			汽车置换更新补贴标准	= 1.2 万元/辆	1.2	4	4	
			汽车以旧换新（新能源车）补贴标准	= 2 万元/辆	2	4	4	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	参加活动家电企业数量	≥770 个	770	10	10	
			参加活动家装厨卫企业数量	≥1130 个	1130	10	10	
		质量指标	资金拨付合理性	= 100%	100	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性	= 100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	促进消费升级	积极	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	接受补贴对象满意度	= 100%	100	15	15	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称	汽车置换更新补贴资金项目							
主管部门	景德镇市商务局			实施单位	景德镇市商务局			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	68.8	68.8	68.76	10	99.94	7	
	政府预算资金	68.8	68.8	68.76	—	99.94	—	
年度总体目 标	预期目标			实际完成情况				
	实施消费提质扩容行动，全力推动消费持续扩大			全年目标完成情况良好				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	汽车置换更新补贴标准	= 1.2 万元/件	1.2	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	汽车置换补贴带动汽车销售数量	> 57 辆	57	15	15	
		质量指标	资金使用合规性	= 100%	100	15	15	
		时效指标	资金拨付及时性	= 100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	对促进汽车消费发挥的作用	积极	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	补贴对象满意度	≥95%	100	15	15	
总分						100	97	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		消费品以旧换新资金第四批						
主管部门		景德镇市商务局			实施单位		景德镇市商务局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	,881.99	,881.99	1881.91	10	100	7	
	政府预算资金	1881.99	1881.99	1881.91	—	100	—	
年度总体目	预期目标			实际完成情况				
标	促进我市消费升级，开展消费品以旧换新活动。			全年目标完成情况良好				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	汽车以旧换新（燃油车）补贴标准	= 1.5 万元/辆	1.5	4	4	
			家装厨卫以旧换新补贴比例	= 20%	20	4	4	
			家电换新补贴比例	= 20%	20	4	4	
			汽车置换更新补贴标准	= 1.2 万元/辆	1.2	4	4	
			汽车以旧换新（新能源车）补贴标准	= 2 万元/辆	2	4	4	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	参加活动家电企业数量	≥750 个	750	10	10	
			参加活动家装厨卫企业数量	≥1100 个	1100	10	10	
		质量指标	资金拨付合理性	= 100%	100	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性	= 100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	促进消费升级	积极	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	接受补贴对象满意度	= 100%	100	15	15	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		消费品以旧换新项目资金						
主管部门		景德镇市商务局			实施单位	景德镇市商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	1500	1499.93	10	100	7
		政府预算资金	0	1500	1499.93	—	100	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	促进消费升级				全年目标完成情况良好			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	燃油车报废更新补贴标准	= 1.5 万元/辆	1.5	4	4	
			家装厨卫换新补贴比例	= 20%	20	4	4	
			家电以旧换新补贴比例	= 20%	20	4	4	
			汽车置换更新补贴标准	= 1.2 万元/辆	1.2	4	4	
			新能源车报废更新补贴标准	= 2 万元/辆	2	4	4	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	参加活动家电企业数量	≥ 190 个	190	10	10	
			参加活动家装厨卫企业数量	≥ 280 个	280	10	10	
		质量指标	资金拨付合规性	= 100%	100	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性	= 100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	促进消费升级	积极	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	受补贴对象满意度	= 100%	100	15	15	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		补充第二批以旧换新项目						
主管部门		景德镇市商务局			实施单位		景德镇市商务局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	303.356	303.36	10	100	7
		政府预算资金	0	303.356	303.36	—	100	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	促进我市消费升级，提升消费品以旧换新活动，				全年目标完成情况良好			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	汽车以旧换新（燃油车）补贴标准	= 1.5 万元/辆车	1.5	4	4	
			家装厨卫以旧换新补贴比例	= 15%	15	4	4	
			家电换新补贴比例	= 15%	15	4	4	
			汽车置换更新补贴标准	= 1.2 万元/辆车	1.2	4	4	
			汽车以旧换新（新能源车）补贴标准	= 2 万元/辆车	2	4	4	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	参加活动家电企业数量	≥190 个	190	10	10	
			参加活动家装厨卫企业数量	≥280 个	280	10	10	
		质量指标	资金拨付合规性	= 100%	100	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性	= 100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	促进消费升级	积极	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	补贴对象满意度	= 100%	100	15	15	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		消费品“以旧换新”项目						
主管部门		景德镇市商务局			实施单位		景德镇市商务局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	2000	2000	10	100	7
		政府预算资金	0	2000	1999.99	—	100	—
年度总体目 标	预期目标				实际完成情况			
	促进我市消费升级，开展消费品以旧换新活动。				全年目标完成情况良好			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	汽车以旧换新（燃油车） 补贴标准	= 1.5 万元/ 辆车	1.5	4	4	
			家装厨卫以旧换新补贴比 例	= 20%	20	4	4	
			家电换新补贴比例	= 20%	20	4	4	
			汽车置换更新补贴标准	= 1.2 万元/ 辆车	1.2	4	4	
			汽车以旧换新(新能源车) 补贴标准	= 2 万元/辆 车	2	4	4	
		社会成本指标						
		生态环境成本指 标						
	产出指标	数量指标	参加活动家电企业数量	≥190 个	190	10	10	
			参加活动家装厨卫企业数 量	≥280 个	280	10	10	
		质量指标	资金拨付合理性	= 100%	100	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性	= 100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	促进消费升级	积极	基本达成 目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	补贴对象满意度	= 100%	100	15	15	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		第二批消费品以旧换新项目						
主管部门		景德镇市商务局			实施单位		景德镇市商务局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	696.644	696.64	10	100	7
		政府预算资金	0	696.644	696.64	—	100	—
年度总体目 标	预期目标				实际完成情况			
	促进我市消费升级，开展消费品以旧换新活动。				全年目标完成情况良好			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	汽车以旧换新（燃油车） 补贴标准	= 1.5 万元/ 辆车	1.5	4	4	
			家装厨卫以旧换新补贴 比例	= 20%	20	4	4	
			家电换新补贴比例	= 20%	20	4	4	
			汽车置换更新补贴标准	= 1.2 万元/ 辆车	1.2	4	4	
			汽车以旧换新（新能源 车）补贴标准	= 2 万元/辆 车	2	4	4	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	参加活动家电企业数量	≥190 个	190	10	10	
			参加活动家装厨卫企业 数量	≥280 个	280	10	10	
		质量指标	资金拨付合理性	= 100%	100	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性	= 100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	促进消费升级	积极	基本达成目 标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	补贴对象满意度	= 100%	100	15	15	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		第三批消费品以旧换新项目						
主管部门		景德镇市商务局			实施单位	景德镇市商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	1000	999.99	10	100	7
		政府预算资金	0	1000	999.99	—	100	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	促进我市消费升级，开展消费品以旧换新活动。				全年目标完成情况良好			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	汽车以旧换新（燃油车）补贴标准	= 1.5 万元/辆车	1.5	4	4	
			家装厨卫以旧换新补贴比例	= 20%	20	4	4	
			家电换新补贴比例	= 20%	20	4	4	
			汽车置换更新补贴标准	= 1.2 万元/辆车	1.2	4	4	
			汽车以旧换新（新能源车）补贴标准	= 2 万元/辆车	2	4	4	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	参加活动家电企业数量	≥190 个	190	10	10	
			参加活动家装厨卫企业数量	≥280 个	280	10	10	
		质量指标	资金拨付合理性	= 100%	100	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性	= 100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	促进消费升级	积极	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	补贴对象满意度	= 100%	100	15	15	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		第四批消费品以旧换新项目						
主管部门		景德镇市商务局			实施单位		景德镇市商务局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	1000	999.99	10	100	7
		政府预算资金	0	1000	999.99	—	100	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	促进我市消费升级，开展消费品以旧换新活动。				全年目标完成情况良好			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	汽车以旧换新（燃油车）补贴标准	= 1.5 万元/辆车	1.5	4	4	
			家装厨卫以旧换新补贴比例	= 20%	20	4	4	
			家电换新补贴比例	= 20%	20	4	4	
			汽车置换更新补贴标准	= 1.2 万元/辆车	1.2	4	4	
			汽车以旧换新(新能源车)补贴标准	= 2 万元/辆车	2	4	4	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	参加活动家电企业数量	≥ 190 个	190	10	10	
			参加活动家装厨卫企业数量	≥ 280 个	280	10	10	
		质量指标	资金拨付合理性	= 100%	100	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性	= 100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	促进消费升级	积极	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	补贴对象满意度	= 100%	100	15	15	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		第五批消费品以旧换新项目						
主管部门		景德镇市商务局			实施单位		景德镇市商务局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	1000	999.99	10	100	7
		政府预算资金	0	1000	999.99	—	100	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	促进我市消费升级，开展消费品以旧换新活动。				全年目标完成情况良好			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	汽车以旧换新（燃油车）补贴标准	= 1.5 万元/辆车	1.5	4	4	
			家装厨卫以旧换新补贴比例	= 20%	20	4	4	
			家电换新补贴比例	= 20%	20	4	4	
			汽车置换更新补贴标准	= 1.2 万元/辆车	1.2	4	4	
			汽车以旧换新（新能源车）补贴标准	= 2 万元/辆车	2	4	4	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	参加活动家电企业数量	≥190 个	190	10	10	
			参加活动家装厨卫企业数量	≥280 个	280	10	10	
		质量指标	资金拨付合理性	= 100%	100	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性	= 100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	促进消费升级	积极	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	补贴对象满意度	= 100%	100	15	15	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		第六批消费品以旧换新项目						
主管部门		景德镇市商务局			实施单位		景德镇市商务局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	1000	999.99	10	100	7
		政府预算资金	0	1000	999.99	—	100	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
标	促进我市消费升级，开展消费品以旧换新活动。				全年目标完成情况良好			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	汽车以旧换新（燃油车）补贴标准	= 1.5 万元/辆车	1.5	4	4	
			家装厨卫以旧换新补贴比例	= 20%	20	4	4	
			家电换新补贴比例	= 20%	20	4	4	
			汽车置换更新补贴标准	= 1.2 万元/辆车	1.2	4	4	
			汽车以旧换新（新能源车）补贴标准	= 2 万元/辆车	2	4	4	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	参加活动家电企业数量	≥190 个	190	10	10	
			参加活动家装厨卫企业数量	≥280 个	280	10	10	
		质量指标	资金拨付合理性	= 100%	100	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性	= 100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	促进消费升级	积极	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	补贴对象满意度	= 100%	100	15	15	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		第七批消费品以旧换新项目						
主管部门		景德镇市商务局			实施单位		景德镇市商务局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	2000	1999.99	10	100	7
		政府预算资金	0	2000	1999.99	—	100	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	促进我市消费升级，开展消费品以旧换新活动。				全年目标完成情况良好			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	汽车以旧换新（燃油车）补贴标准	= 1.5 万元/辆车	1.5	4	4	
			家装厨卫以旧换新补贴比例	= 20%	20	4	4	
			家电换新补贴比例	= 20%	20	4	4	
			汽车置换更新补贴标准	= 1.2 万元/辆车	1.2	4	4	
			汽车以旧换新（新能源车）补贴标准	= 2 万元/辆车	2	4	4	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	参加活动家电企业数量	≥ 200 个	200	10	10	
			参加活动家装厨卫企业数量	≥ 300 个	300	10	10	
		质量指标	资金拨付合理性	= 100%	100	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性	= 100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	促进消费升级	积极	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	补贴对象满意度	= 100%	100	15	15	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		第八批消费品以旧换新项目						
主管部门		景德镇市商务局			实施单位		景德镇市商务局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	2000	1999.99	10	100	7
		政府预算资金	0	2000	1999.99	—	100	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	促进我市消费升级，开展消费品以旧换新活动。				全年目标完成情况良好			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	汽车以旧换新（燃油车）补贴标准	= 1.5 万元/辆车	1.5	4	4	
			家装厨卫以旧换新补贴比例	= 20%	20	4	4	
			家电换新补贴比例	= 20%	20	4	4	
			汽车置换更新补贴标准	= 1.2 万元/辆车	1.2	4	4	
			汽车以旧换新（新能源车）补贴标准	= 2 万元/辆车	2	4	4	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	参加活动家电企业数量	≥200 个	200	10	10	
			参加活动家装厨卫企业数量	≥300 个	300	10	10	
		质量指标	资金拨付合理性	= 100%	100	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性	= 100%	98	10	9.5	因收集材料导致资金拨付率不及时
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	促进消费升级	积极	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	补贴对象满意度	= 100%	100	15	15	
总分						100	99.5	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		第九批消费品以旧换新项目						
主管部门		景德镇市商务局			实施单位		景德镇市商务局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	1000	999.99	10	100	7
		政府预算资金	0	1000	999.99	—	100	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	促进我市消费升级，开展消费品以旧换新活动。				全年目标完成情况良好			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	汽车以旧换新（燃油车）补贴标准	= 1.5 万元/辆车	1.5	4	4	
			家装厨卫以旧换新补贴比例	= 20%	20	4	4	
			家电换新补贴比例	= 20%	20	4	4	
			汽车置换更新补贴标准	= 1.2 万元/辆车	1.2	4	4	
			汽车以旧换新（新能源车）补贴标准	= 2 万元/辆车	2	4	4	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	参加活动家电企业数量	≥200 个	200	10	10	
			参加活动家装厨卫企业数量	≥300 个	300	10	10	
		质量指标	资金拨付合理性	= 100%	100	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性	= 100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	促进消费升级	积极	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	补贴对象满意度	= 100%	100	15	15	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		第十批消费品以旧换新项目						
主管部门		景德镇市商务局			实施单位		景德镇市商务局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	1000	999.99	10	100	7
		政府预算资金	0	1000	999.99	—	100	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	促进我市消费升级，开展消费品以旧换新活动。				全年目标完成情况良好			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	汽车以旧换新（燃油车）补贴标准	= 1.5 万元/辆车	1.5	4	4	
			家装厨卫以旧换新补贴比例	= 20%	20	4	4	
			家电换新补贴比例	= 20%	20	4	4	
			汽车置换更新补贴标准	= 1.2 万元/辆车	1.2	4	4	
			汽车以旧换新(新能源车)补贴标准	= 2 万元/辆车	2	4	4	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	参加活动家电企业数量	≥200 个	200	10	10	
			参加活动家装厨卫企业数量	≥300 个	300	10	10	
		质量指标	资金拨付合理性	= 100%	100	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性	= 100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	促进消费升级	积极	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	补贴对象满意度	= 100%	100	15	15	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		第十一批消费品以旧换新项目						
主管部门		景德镇市商务局			实施单位		景德镇市商务局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	1000	999.95	10	100	7
		政府预算资金	0	1000	999.95	—	100	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	促进我市消费升级，开展消费品以旧换新活动。				全年目标完成情况良好			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	汽车以旧换新（燃油车）补贴标准	= 1.5 万元/辆车	1.5	4	4	
			家装厨卫以旧换新补贴比例	= 20%	20	4	4	
			家电换新补贴比例	= 20%	20	4	4	
			汽车置换更新补贴标准	= 1.2 万元/辆车	1.2	4	4	
			汽车以旧换新（新能源车）补贴标准	= 2 万元/辆车	2	4	4	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	参加活动家电企业数量	≥200 个	200	10	10	
			参加活动家装厨卫企业数量	≥300 个	300	10	10	
		质量指标	资金拨付合理性	= 100%	100	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性	= 100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	促进消费升级	积极	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	补贴对象满意度	= 100%	100	15	15	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		第十二批消费品以旧换新项目						
主管部门		景德镇市商务局			实施单位	景德镇市商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	5000	4999.96	10	100	7
		政府预算资金	0	5000	4999.96	—	100	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过推动汽车、家电、家装、数码 3C、电动自行车等领域消费品以旧换新来形成消费增长点，刺激消费、释放内需潜力，满足消费升级要求，提高群众生活质量，助推产业绿色发展。				全年目标完成情况良好			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	数码 3C 换新补贴比例	≤20%	20	3	3	
			汽车以旧换新（新能源车）补贴标准	= 2 万元/辆车	2	3	3	
			汽车以旧换新（燃油车）补贴标准	= 1.5 万元/辆车	1.5	3	3	
			家装厨卫以旧换新补贴比例	≤20%	20	3	3	
			家电换新补贴比例	≤20%	20	3	3	
			电动自行车以旧换新补贴比例	≤0.06 万元/辆	0.06	2	2	
			汽车置换更新补贴标准	≤1.5 万元/辆车	1.5	3	3	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	参加活动汽车销售企业数量	≥300 家	300	3	3	
			参加活动电动自行车企业数量	≥100 家	100	3	3	
			参加活动数码 3C 企业数量	≥200 家	200	3	3	
			参加活动家装厨卫企业数量	≥500 家	500	3	3	
			参加活动家电企业数量	≥300 家	300	3	3	
		质量指标	电动自行车补贴标准合规率	= 100%	100	3	3	
			数码 3C 补贴标准合规率	= 100%	100	3	3	

			汽车补贴标准合规率	= 100%	100	3	3	
			家装厨卫补贴标准合规率	= 100%	100	3	3	
			家电补贴标准合规率	= 100%	100	3	3	
		时效指标	数码3C补贴发放及时率	= 100%	100	2	2	
			家电补贴发放及时率	= 100%	100	2	2	
			汽车补贴发放及时率	= 100%	100	2	2	
			家装厨卫补贴发放及时率	= 100%	100	2	2	
			电动自行车补贴发放及时率	= 100%	100	2	2	
	效益指标	经济效益指标	促进本市消费品经济增长	积极	基本达成目标	10	10	
		社会效益指标	提高群众生活质量	积极	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	补贴对象满意度	= 100%	100	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		第十三批消费品以旧换新项目						
主管部门		景德镇市商务局			实施单位		景德镇市商务局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	1000	999.94	10	99.99	7
		政府预算资金	0	1000	999.94	—	99.99	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过推动汽车、家电、数码 3C、家装厨卫、电动自行车等领域消费品以旧换新来形成新的消费增长点，刺激消费、释放内需潜力，提高群众生活质量，助推产业绿色发展。				全年目标完成情况良好			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	数码 3C 换新补贴比例	≤20%	20	3	3	
			汽车以旧换新（新能源车）补贴标准	= 2 万元/辆车	2	3	3	
			汽车以旧换新（燃油车）补贴标准	= 1.5 万元/辆车	1.5	3	3	
			家装厨卫以旧换新补贴比例	≤20%	20	3	3	
			家电换新补贴比例	≤20%	20	3	3	
			电动自行车以旧换新补贴比例	≤0.06 万元/辆	0.06	2	2	
			汽车置换更新补贴标准	≤1.5 万元/辆车	1.5	3	3	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	参加活动汽车销售企业数量	≥300 家	300	3	3	
			参加活动电动自行车企业数量	≥100 家	100	3	3	
			参加活动数码 3C 企业数量	≥200 家	200	3	3	
			参加活动家装厨卫企业数量	≥500 家	500	3	3	
			参加活动家电企业数量	≥300 家	300	3	3	
		质量指标	电动自行车补贴标准合规率	= 100%	100	3	3	

			数码3C 补贴标准合规率	= 100%	100	3	3	
			汽车补贴标准合规率	= 100%	100	3	3	
			家装厨卫补贴标准合规率	= 100%	100	3	3	
			家电补贴标准合规率	= 100%	100	3	3	
		时效指标	数码3C 补贴发放及时率	= 100%	99	2	1.95	收集材料不及时 导致发放不及时， 积极整改
			家电补贴发放及时率	= 100%	99	2	1.95	收集材料不及时 导致发放不及时， 积极整改
			汽车补贴发放及时率	= 100%	99	2	1.95	收集材料不及时 导致发放不及时， 积极整改
			家装厨卫补贴发放及时率	= 100%	99	2	1.95	收集材料不及时 导致发放不及时， 积极整改
			电动自行车补贴发放及时率	= 100%	99	2	1.95	收集材料不及时 导致发放不及时， 积极整改
	效益指标	经济效益指标	促进本市消费品经济增长	积极	基本达成目标	10	10	
		社会效益指标	提高群众生活质量	积极	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	补贴对象满意度	= 100%	100	10	10	
总分						100	96.75	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		第十四批消费品以旧换新项目						
主管部门		景德镇市商务局			实施单位		景德镇市商务局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	2000	1999.97	10	100	7
		政府预算资金	0	2000	1999.97	—	100	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过推动汽车、家电、数码 3C、家装厨卫、电动自行车等领域消费品以旧换新来形成新的增长点，刺激消费、释放内需潜力，提高群众生活质量，助推绿色产业发展。				全年目标完成情况良好			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	数码 3C 换新补贴比例	≤20%	20	3	3	
			汽车以旧换新（新能源车）补贴标准	= 2 万元/辆	2	3	3	
			汽车以旧换新（燃油车）补贴标准	= 1.5 万元/辆	1.5	3	3	
			家装厨卫以旧换新补贴比例	≤20%	20	3	3	
			家电换新补贴比例	≤20%	20	3	3	
			电动自行车以旧换新补贴比例	≤0.06 万元/辆	0.06	2	2	
			汽车置换更新补贴标准	≤1.5 万元/辆	1.5	3	3	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	参加活动汽车销售企业数量	≥300 家	300	3	3	
			参加活动电动自行车企业数量	≥100 家	100	3	3	
			参加活动数码 3C 企业数量	≥200 家	200	3	3	
			参加活动家装厨卫企业数量	≥500 家	500	3	3	
			参加活动家电企业数量	≥300 家	300	3	3	
		质量指标	电动自行车补贴标准合规率	≥98%	100	3	3	
			数码 3C 补贴标准合规率	≥98%	100	3	3	
			汽车补贴标准合规率	≥98%	100	3	3	

			家装厨卫补贴标准合规率	≥98%	100	3	3	
			家电补贴标准合规率	≥98%	100	3	3	
		时效指标	数码 3C 补贴发放及时率	≥98%	100	2	2	
			家电补贴发放及时率	≥98%	100	2	2	
			汽车补贴发放及时率	≥98%	100	2	2	
			家装厨卫补贴发放及时率	≥98%	100	2	2	
			电动自行车补贴发放及时率	≥98%	100	2	2	
			效益指标	经济效益指标	促进本市消费品经济增长	积极	基本达成目标	10
	社会效益指标	提高群众生活质量		积极	基本达成目标	10	10	
	生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度	补贴对象满意度	≥98%	100	10	10	
	总分					100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		第十五批消费品以旧换新项目						
主管部门		景德镇市商务局			实施单位		景德镇市商务局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	600	599.526	10	99.92	7
		政府预算资金	0	600	599.526359	—	99.92	—
年度	预期目标				实际完成情况			
总体 目标	通过推动汽车、数码 3C、家电、家装厨卫、电动自行车等领域消费品以旧换新来形成新的消费增长点，刺激消费、释放内需潜力，提高群众生活质量，助推绿色产业发展。				全年目标完成情况良好			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	数码 3C 换新补贴比例	≤20%	20	3	3	
			汽车以旧换新（新能源车） 补贴标准	= 2 万元/辆	2	3	3	
			汽车以旧换新（燃油车） 补贴标准	= 1.5 万元/ 辆	1.5	3	3	
			家装厨卫以旧换新补贴比 例	≤20%	20	3	3	
			家电换新补贴比例	≤20%	20	3	3	
			电动自行车以旧换新补贴 比例	≤0.06 万元/ 辆	0.06	2	2	
			汽车置换更新补贴标准	≤1.5 万元/ 辆	1.5	3	3	
		社会成本指标						
		生态环境成本指 标						
	产出指标	数量指标	参加活动汽车销售企业数 量	≥300 家	300	3	3	
			参加活动电动自行车企业 数量	≥100 家	100	3	3	
			参加活动数码 3C 企业数 量	≥200 家	200	3	3	
			参加活动家装厨卫企业数 量	≥500 家	500	3	3	
			参加活动家电企业数量	≥300 家	300	3	3	
		质量指标	电动自行车补贴标准合规	≥98%	100	3	3	

			率					
			数码 3C 补贴标准合规率	≥98%	100	3	3	
			汽车补贴标准合规率	≥98%	100	3	3	
			家装厨卫补贴标准合规率	≥98%	100	3	3	
			家电补贴标准合规率	≥98%	100	3	3	
		时效指标	数码 3C 补贴发放及时率	≥98%	100	2	2	
			家电补贴发放及时率	≥98%	100	2	2	
			汽车补贴发放及时率	≥98%	100	2	2	
			家装厨卫补贴发放及时率	≥98%	100	2	2	
			电动自行车补贴发放及时率	≥98%	100	2	2	
	效益指标	经济效益指标	促进本市消费品经济增长	积极	基本达成目标	10	10	
		社会效益指标	提高群众生活质量	积极	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	补贴对象满意度	≥98%	100	10	10	
总分						100	97	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		第十六批消费品以旧换新项目						
主管部门		景德镇市商务局			实施单位		景德镇市商务局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	3761	3711.32	10	98.68	7
		政府预算资金	0	3761	3711.32	—	98.68	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过推动汽车、家电、数码 3C、家装厨卫、电动自行车消费品以旧换新来形成新的消费增长点，释放内需潜力，提高群众生活质量，助推绿色产业发展。				全年目标完成情况良好			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	数码 3C 换新补贴比例	≤20%	20	3	3	
			汽车以旧换新（新能源车）补贴标准	= 2 万元/辆	2	3	3	
			汽车以旧换新（燃油车）补贴标准	= 1.5 万元/辆	1.5	3	3	
			家装厨卫以旧换新补贴比例	≤20%	20	3	3	
			家电换新补贴比例	≤20%	20	3	3	
			电动自行车以旧换新补贴比例	≤0.06 万元/辆	0.06	2	2	
			汽车置换更新补贴标准	≤1.5 万元/辆	1.5	3	3	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	参加活动汽车销售企业数量	≥300 家	300	3	3	
			参加活动电动自行车企业数量	≥100 家	100	3	3	
			参加活动数码 3C 企业数量	≥200 家	200	3	3	
			参加活动家装厨卫企业数量	≥500 家	500	3	3	
			参加活动家电企业数量	≥300 家	300	3	3	
		质量指标	电动自行车补贴标准合规率	≥98%	98	3	3	

			数码 3C 补贴标准合规率	≥98%	98	3	3	
			汽车补贴标准合规率	≥98%	98	3	3	
			家装厨卫补贴标准合规率	≥98%	98	3	3	
			家电补贴标准合规率	≥98%	98	3	3	
		时效指标	数码 3C 补贴发放及时率	≥98%	98	2	2	
			家电补贴发放及时率	≥98%	98	2	2	
			汽车补贴发放及时率	≥98%	98	2	2	
			家装厨卫补贴发放及时率	≥98%	98	2	2	
			电动自行车补贴发放及时率	≥98%	98	2	2	
	效益指标	经济效益指标	促进本市消费品经济增长	积极	基本达成目标	10	10	
		社会效益指标	提高群众生活质量	积极	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	补贴对象满意度	≥95%	100	10	10	
总分						100	97	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		支持利用外资稳存量促增量						
主管部门		景德镇市商务局			实施单位		景德镇市商务局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	45	45	45	10	100	10
		政府预算资金	45	45	45	—	100	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	无				全年目标完成情况良好			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	支持利用外资稳存量增量	= 45 万元	45	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	支持企业数量	= 3 个	3	15	15	
		质量指标	资产使用合规性	= 100%	100	15	15	
		时效指标	资产拨付及时性	= 100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	改善外商投资企业营商环境	≥ 80%	80	6	6	
		社会效益指标	支持外商投资企业提升贸易兴市能力	改善	基本达成目标	6	6	
			支持新设外商投资企业进资	改善	基本达成目标	6	6	
			支持合同外资 5000 万美元以上外商投资企业进资	改善	基本达成目标	6	6	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	获得支持的企业满意	≥ 90%	100	6	6	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2023 年度市外经贸发展专项资金.						
主管部门		景德镇市商务局			实施单位		景德镇市商务局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	28.224	28.224	27	10	95.66	7
		政府预算资金	28.22386	28.22386	27	—	95.66	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	无				全年目标完成情况良好			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	支持招商引资和促进外贸企业拓市场	= 28.2 万元	27	20	17.87	外经贸发展专项资金 12238.6 元结转
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	支持外贸新业态新模式项目数量	= 2 个	2	6	6	
			支持外经走出去项目数量	= 6 个	6	6	6	
			进口设备、技术、零部件的条目数量	= 10 条	10	6	6	
			支持重点外向型企业数量	= 140 个	140	6	6	
		质量指标	资金使用合规性	= 100%	100	6	6	
		时效指标	资金拨付及时性	= 100%	100	5	5	
			预算资金执行率	= 100%	100	5	5	
	效益指标	经济效益指标	加工贸易进出口占比	= 40%	40	8	8	
			获得支持的外向型企业进出口增长率	= 10%	10	8	8	
		社会效益指标	外经贸企业营商环境	改善	基本达成目标	8	8	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	获得支持的企业满意度	= 90%	100	6	6	
总分						100	94.87	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2024 世界绿色发展投资贸易博览会暨中国绿色食品博览会							
主管部门		景德镇市商务局			实施单位		景德镇市商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B		分值	执行率	得分
		年度资金总额	40	32.9	32.889		10	99.97	7
		政府预算资金	40	32.9	32.888886		—	99.97	—
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	组织企业参加 2024 世界绿色发展投资贸易博览会暨中国绿色食品博览会，全面展示 我市优质土特产品、老字号产品、绿色食品及农产品。				全年目标完成情况良好				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	2024 绿发会暨绿博会展厅搭建 费		≤33.4 万元	33.4	10	10	
			2024 绿发会暨绿博会展厅光地 费		= 6.6 万 元	6.6	10	10	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	组织参加《2024 世界绿色发展 投资贸易博览会暨中国绿色食 品博览会》企业数		≥3 家	3	6	6	
			展会天数		= 4 天	4	6	6	
			搭建景德镇市城市形象展厅		= 270 平方米	270	6	6	
		质量指标	展厅搭建及验收合格率		≥98%	100	5	5	
			活动执行达标率		≥95%	100	5	5	
			参展企业参展符合政策率		≥98%	100	5	5	
		时效指标		活动完成及时率		≥98%	100	7	7
	效益指标	经济效益指标	拉动我市绿色食品及特色产业 消费增长		≥15%	15	10	10	
		社会效益指标	带动我市绿色食品及特色产业 上下游产业发展促进作用		积极	基本达 成目标	10	10	
		生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度	参展企业满意度		≥98%	98	10	10	
总分							100	97	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		外经贸发展专项资金-支持对外贸易稳规模优结构						
主管部门		景德镇市商务局			实施单位		景德镇市商务局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分 值	执行率	得 分
		年度资金总额	0	86.27	86.27	10	100	10
		政府预算资金	0	86.27	86.27	—	100	—
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	促进我市外贸进出口促稳提质，外贸出口结构不断优化，增强外贸发展新动能，推动全市外贸高质量、创新发展				全年目标完成情况良好			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	景德镇陶瓷走进意大利活动国际货物运输代理服务费	= 69849.57 元	69849.57	4	4	
			景德镇市商务局 3 人赴意大利、德国访问团资金	= 168150 元	168150	4	4	
			景德镇陶瓷走进意大利活动展览布置资金	= 99600 元	99600	4	4	
			景德镇陶瓷走进意大利活动资金	= 381108 元	381108	4	4	
			景德镇陶瓷走进意大利活动支持参展企业人员费	= 144000 元	144000	4	4	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	景德镇陶瓷走进意大利活动支持参展企业个数	= 8 个	8	10	10	
		质量指标	资金使用合规性	= 100%	100	10	10	
		时效指标	预算资金执行率	= 100%	100	10	10	
			资金拨付及时性	= 100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	获得支持的外向型企业进出口增长率	> 10%	10	10	10	
		社会效益指标	外经贸企业营商环境	改善	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	获得支持的企业满意度	≥ 90%	100	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		市场监测运行及汽车展销项目						
主管部门		景德镇市商务局			实施单位		景德镇市商务局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	40	39.903	10	99.76	7
		政府预算资金	0	40	39.9028	—	99.76	—
年度总体	预期目标				实际完成情况			
目标	促进我市商贸消费提质扩容，加强市场监测运行，支持汽车展览展示工作。				全年目标完成情况良好			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	黄金周信息报送企业补贴标准	= 40 元/次	40	4	4	
			其他行业的典型企业每家全年支持金额	= 600 元	600	4	4	
			生活服务业的典型企业每家全年支持金额	= 1000 元	1000	4	4	
			零售业的典型企业每家全年支持金额	= 1000 元	1000	4	4	
			举办汽车展览展示企业补贴标准	= 15 万元	15	4	4	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	支持汽车展览展示活动次数	= 2 次	2	6	6	
			零售业典型企业数量	= 20 家	20	6	6	
			黄金周信息报送企业数量	= 500 家	500	6	6	
			其他行业典型企业数量	= 20 家	20	6	6	
			生活服务业典型企业数量	= 20 家	20	6	6	
		质量指标	资金拨付合规性	= 100%	100	5	5	
		时效指标	资金拨付及时性	= 100%	80	5	2.5	相关材料收集较慢导致资金拨付不及时
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	我市商贸消费提质扩容	积极	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	受补贴企业满意度	= 100%	100	15	15	
总分						100	94.5	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		支持外贸稳规模优结构资金						
主管部门		景德镇市商务局			实施单位		景德镇市商务局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	68.28	68.28	10	100	10
		政府预算资金	0	68.28	68.28	—	100	—
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	进出口促稳提质，外贸出口结构不断优化				全年目标完成情况良好			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	支持企业参加第三届消博会资金	= 90000 元	90000	3	3	
			支持外贸综合服务企业资金	= 60000 元	60000	3	3	
			支持企业参加第六届进博会资金	= 64000 元	64000	3	3	
			景德镇分团组织第六届进博会相关 活动资金	= 368800 元	368800	4	4	
			成本控制率	= 8.6%	8.6	4	4	
			支持跨境电商平台企业孵化资金	= 100000 元	100000	3	3	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	支持景德镇交易团组织参加第六届 进博会	= 1 个	1	6	6	
			支持跨境电商平台企业个数	= 1 个	1	6	6	
			支持参加第六届进博会企业个数	= 32 个	32	6	6	
			支持参加第三届消博会企业个数	= 30 个	30	6	6	
			支持外贸综合服务企业个数	= 1 个	1	6	6	
		质量指标	资金使用合规性	= 100%	100	5	5	
		时效指标	项目完成及时率	= 100%	100	5	5	
	效益指标	经济效益指标	带动全市生产型企业进出口负增长	= 42.64%	42.64	10	10	
		社会效益指标	带动当地产业发展促进作用	积极	基本达成目 标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指 标	服务对象满意度	获得支持项目单位满意度	= 100%	100	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		景德镇跨境电子商务综合试验区发展专项资金						
主管部门		景德镇市商务局			实施单位		景德镇市商务局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	443.43	443.43	10	100	10
		政府预算资金	0	443.4295	443.4295	—	100	—
年度总体		预期目标			实际完成情况			
目标		转变外贸模式，培育外贸新业态新模式，促进景德镇市跨境电商综试区发展			全年目标完成情况良好			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	鼓励品牌全球推广	= 200000 元	200000	3	3	
			支持景德镇跨境电商线上综合服务平台运营	= 158300 元	158300	3	3	
			支持企业建设运营独立站	= 200000 元	200000	3	3	
			支持跨境电商公共宣传活动	= 279295 元	279295	4	4	
			支持跨境电商海关监管场所	= 3500000 元	3500000	4	4	
			支持企业借助跨境电商平台开拓市场	= 96700 元	96700	3	3	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	支持外贸新业态新模式项目数量	= 7 个	7	15	15	
		质量指标	资金使用合规性	= 100%	100	15	15	
		时效指标	预算资金执行率	= 100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	货物进出口年均增速	= 20%	20	10	10	
		社会效益指标	外经贸企业营商环境	改善	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	获得支持的企业满意度	≥95%	100	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		九江市商务局支持景德镇市外贸企业“直航”促“三同”水运集装箱运费定额补贴专项政策资金						
主管部门		景德镇市商务局			实施单位		景德镇市商务局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	43.4	32.12	10	74.01	5
		单位资金	0	43.4	32.11998	—	74.01	—
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	九江市商务局 2024 年支持景德镇市外贸企业“直航”促“三同”水运集装箱运费定额补贴 专项政策资金				全年目标完成情况良好			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	九江市商务局 2024 年支持我市外贸企业资金	= 434000 元	434000	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	支持企业数量	= 11 家企业	11	15	15	
		质量指标	资金使用效率	= 100%	100	15	15	
		时效指标	资金拨付及时性	= 100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	我市外贸进出口总额	≥ 72 亿元	72	10	10	
		社会效益指标	吸引外资额	= 0.24 亿美元	0.24	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	我市外贸企业对九江市商务局三同政策满意度	= 100%	100	10	10	
总分						100	95	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		冻猪肉等储备补贴资金						
主管部门		景德镇市商务局			实施单位	景德镇市商务局		
项目资金			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
(万元)		年度资金总额	0	73.755	73.755	10	100	10
		政府预算资金	0	73.754907	73.754907	—	100	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为落实省、市政府关于投放储备冻猪肉有关要求，做好中秋、国庆节猪肉市场供应和价格稳定工资，满足市场消费需求。1.根据《关于做好我市猪肉储备调节工作的通知》“景发改价格字【2022】第 88 号文”，共投放 25 吨冻猪肉。2.按照景德镇市发改委《关于启动我市活体猪储备猪肉投放市场的函》要求，决定启动活体猪储备猪肉投放工作，两批投放活体猪肉 15000 公斤。				全年目标完成情况良好			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	商品损耗费	= 3299.92 元	3299.92	3	3	
			冻猪肉进出库搬运费	= 6500 元	6500	3	3	
			冷藏保管费	= 14515.20 元	14515.2	3	3	
			购买冻猪肉资金利息补贴	= 48253.95 元	48253.95	3	3	
			支持完善市政府猪肉、活体猪肉储备调节机制资金	= 737549.07 元	737549.07	3	3	
			活体猪肉投放补贴	= 6 元/公斤	6	2	2	
			冻猪肉补贴价差	= 574980 元	574980	3	3	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	支持市政府储备冻猪肉数量	= 25 吨	25	6	6	
			支持市政府储备活体猪肉	= 15000 公斤	15000	6	6	
			参与投放政府储备冻猪肉、活体猪肉企业数	= 2 家	2	6	6	
		质量指标	政府储备的冻猪肉、活体猪肉检测检疫及食品安全、合格率必需达到投放标准	= 100%	100	6	6	
			资金使用方向及范围符合规定	符合	基本达成目标	6	6	

		时效指标	政府储备冻猪肉、活体猪肉实际完成市场投放完成率（截止 2024 年 12 月 31 日）	及时	基本达成目标	5	5	
			资金拨付及时性（时效价值“1”为 2025 年 5 月 30 日）	及时	基本达成目标	5	5	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	平抑猪肉价格、稳定猪肉市场	明显	基本达成目标	10	10	
			活体猪肉储备带动就业岗位	明显	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	储备冻猪肉、活体猪肉投放市场市民满意度	≥90%	100	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		三请三回新春茶话会经费						
主管部门		景德镇市商务局			实施单位		景德镇市商务局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	54.83	54.83	10	100	10
		政府预算资金	0	54.83	54.83	—	100	—
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	挖掘我市在外乡友、校友资源，弘扬亲情、友乡文化，做好“双招双引”工作。				全年目标完成情况良好			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	会务服务费	= 49.63 万元	49.63	7	7	
			场地费	= 1.6 万元	1.6	7	7	
			餐饮费	= 3.6 万元	3.6	6	6	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	举办新春茶话会次数	= 1 次	1	15	15	
		质量指标	资金拨付合规性	= 100%	100	15	15	
		时效指标	资金拨付及时性	= 100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	做好“双招双引”工作	积极	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	我市在外乡友、校友满意度	= 100%	100	15	15	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 第五届中国国际消费品博览会						
主管部门		景德镇市商务局			实施单位		景德镇市商务局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	86.32	86.32	10	100	10
		政府预算资金	0	86.32	86.32	—	100	—
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	组织企业参加 2025 第五届中国国际消费品博览会，为企业 提供产品展示、市场拓展和商 贸对接的机会。				全年目标完成情况良好			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	第五届消博会展厅展位费	≤414477 元	414477	4	4	
			每平精品之旅展示区展位费	≤50000 元/ ㎡	50000	4	4	
			每平室外光地展位费	≤1400 元/㎡	1400	4	4	
			每平室内光地展位费	≤1800 元/㎡	1800	4	4	
			第五届消博会展厅搭建总额	≤448723 元	448723	4	4	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	展会天数	= 6 天	6	6	6	
			搭展面积	≤301 ㎡	301	6	6	
			组织参加第五届消博会的企 业数量	≥6 家	6	6	6	
		质量指标	活动执行达标率	≥98%	100	6	6	
			参展企业参展符合政策率	≥98%	100	6	6	
			展厅搭建及验收合格率	≥98%	100	6	6	
		时效指标	活动完成及时率	≥98%	100	4	4	
	效益指标	经济效益指标	拉动我市优质消费品牌及特 色产业消费增长	≥15%	15	10	10	
		社会效益指标	带动我市优质消费品牌及特 色产业上下游产业发展促进 作用	积极	基本达成 目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	参展企业满意度	≥98%	100	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		全国农产品产销大会						
主管部门		景德镇市商务局			实施单位		景德镇市商务局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	12	12	10	100	10
		政府预算资金	0	12	12	—	100	—
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	组织企业参加全国农产品产销大会，推动农产品产销对接、助力乡村振兴。				全年目标完成情况良好			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	全国农产品展销大会 展馆设计与搭建服务 费	≤12 万元	12	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	展会天数	= 3 天	3	6	6	
			搭建展馆面积	= 108 m²	108	6	6	
			组织参加全国农产品 产销大会的企业数	= 12 家	12	6	6	
		质量指标	展厅搭建及验收合格 率	≥98%	98	6	6	
			参展企业参展符合政 策率	≥98%	98	6	6	
			活动执行达标率	≥95%	95	6	6	
		时效指标	活动完成及时率	≥98%	98	4	4	
	效益指标	经济效益指标	拉动我市农产品及特 色产业消费增长	≥15%	15	10	10	
		社会效益指标	带动我市农产品及特 色产业上下游产业发 展促进作用	积极	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	参展企业满意度	≥98%	100	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		粤港澳大湾区及三请三回招商活动						
主管部门		景德镇市商务局			实施单位		景德镇市商务局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	109.53	109.53	10	100	10
		政府预算资金	0	109.53	109.53	—	100	—
年度总体	预期目标				实际完成情况			
目标	宣传我市文旅和招商工作，吸引粤港澳大湾区人才和企业，挖掘我市在外乡友、校友资源				全年目标完成情况良好			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	粤港澳大湾区深圳会务费	≤69702 元	69702	4	4	
			三请三回会务费	≤100800 元	100800	3	3	
			粤港澳大湾区场地搭建费	≤413945 元	413945	3	3	
			粤港澳大湾区物料费	≤58060 元	58060	3	3	
			粤港澳大湾区香港会务费	≤3193 元	3193	4	4	
			三请三回物料费	≤449600 元	449600	3	3	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	参会人数	≥450 人	450	6	6	
			会议场数	≥3 场	3	6	6	
			会议天数	≥3 天	3	6	6	
		质量指标	会议执行达标率	≥95%	95	6	6	
			会场搭建及验收合格率	≥95%	95	5	5	
			重点企业参会率	≥95%	95	6	6	
		时效指标	会议完成及时率	≥95%	95	5	5	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	提高我市招引重点企业的区域竞争力与影响力	有效提高	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	参会人员满意度	≥95%	100	15	15	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		低空经济产业链招商对接会							
主管部门		景德镇市商务局			实施单位		景德镇市商务局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B		分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	13.38	13.156		10	98.32	7
		政府预算资金	0	13.38	13.1555		—	98.32	—
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	邀请相关领域上市公司、行业龙头企业，加强江西省与粤港澳大湾区在低空经济领域的				全年目标完成情况良好				
	交流合作								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	低空经济对接会会务费	≥125355 元	125355	10	10		
			低空经济对接会物料费	≥8445 元	6200	10	3.35	物料费仅花费实际完成值	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	低空经济对接会场数	≥1 场	1	6	6		
			低空经济对接会天数	≥1 天	1	6	6		
			参会企业数量	≥50 家	50	6	6		
			低空经济对接会人数	≥86 人	86	6	6		
		质量指标	企业参会率	≥95%	98	6	6		
			会场搭建及验收合格率	≥95%	97	5	5		
		时效指标	低空经济完成及时率	≥95%	100	5	5		
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	促进低空经济发展	有效提高	基本达成目标	15	15		
		生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度	参会人员满意度	≥95%	100	15	15		
总分						100	90.35		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		中央外经贸发展资金						
主管部门		景德镇市商务局			实施单位	景德镇市商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	36.64	30.65	10	83.65	7
		政府预算资金	0	36.64	30.65	—	83.65	—
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	加快培育外贸新动能，助力企业拓展市场，推动外贸促稳提质				全年目标完成情况良好			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	消博会景德镇交易分团相关活动费用	= 53250 元	53250	5	5	
			消博会运输费用	= 58000 元	58000	5	5	
			2024 年消博会企业展位费	= 207200 元	207200	5	5	
			广交会宣传费用	= 48000 元	48000	5	5	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	支持参加第四节中国国际消费品博览会企业数量	= 7 家	7	10	10	
		质量指标	支持标准合格率	= 100%	100	10	10	
		时效指标	预算拨付及时性	= 100%	80	10	5	相关材料收集不及时，将积极整改
			预算资金执行率	= 100%	80	10	5	相关材料收集不全，未在期限内执行，积极整改
		经济效益指标	获得支持的外向型企业进出口增长率	≥5%	5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	外经贸企业营商环境	改善	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	获得支持的企业满意度	≥90%	100	10	10	
总分						100	87	

第四部分 名词解释

一、收入科目

（一）财政拨款：指市级财政当年拨付的资金。

（二）其他收入：指除财政拨款、事业收入、事业单位经营收入等以外的各项收入。

（三）年初结转和结余：填列 2024 年全部结转和结余的资金数，包括当年结转结余资金和历年滚存结转结余资金。

二、支出科目

（一）201 一般公共服务支出（类）13 商贸事务（款）01 行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

（二）201 一般公共服务支出（类）13 商贸事务（款）99 其他商贸事务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于商贸事务方面的支出。

（三）208 社会保障和就业支出（类）05 行政事业单位养老支出（款）05 机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

（四）208 社会保障和就业支出（类）05 行政事业单位养

老支出（款）06 机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出（含职业年金补记支出）。

（五）208 社会保障和就业支出（类）08 抚恤（款）01 死亡抚恤（项）：反映按规定用于烈士和牺牲、病故人员家属的一次性和定期抚恤金、丧葬补助费以及烈士褒扬金。

（六）210 卫生健康支出（类）11 行政事业单位医疗（款）01 行政单位医疗（项）：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

（七）210 卫生健康支出（类）11 行政事业单位医疗（款）03 公务员医疗补助（项）：反映财政部门安排的公务员医疗补助经费。

（八）210 卫生健康支出（类）11 行政事业单位医疗（款）99 其他行政事业单位医疗支出（项）：反映除上述项目以外的其他用于行政事业单位医疗方面的支出。

（九）215 资源勘探工业信息等支出（类）02 制造业（款）99 其他制造业支出（项）：反映除上述项目以外其他用于制造业方面的支出。

（十）215 资源勘探工业信息等支出（类）98 超长期特别国债安排的支出（款）02 制造业（项）：反映超长期特别国债安排的制造业方面的支出。

（十一）216 商业服务业等支出（类）02 商业流通事务（款）99 其他商业流通事务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于商业流通事务方面的支出。

（十二）216 商业服务业等支出（类）06 涉外发展服务支出（款）99 其他涉外发展服务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于涉外发展服务方面的支出。

（十三）216 商业服务业等支出（类）99 其他商业服务业等支出（款）99 其他商业服务业等支出（项）：反映其他商业服务业等支出中除上述项目以外的其他支出。

（十四）221 住房保障支出（类）02 住房改革支出（款）01 住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

三、相关专业名词

（一）“三公”经费：是指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间

交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费），按规定保留的公务用车燃料费、**新能源汽车充电费**、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（二）机关运行经费：是指用财政拨款安排的为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。